

令和8年度厚生労働省委託事業「上手な医療のかかり方」プロジェクト

第八回上手な医療のかかり方アワード 応募ガイド

アワード応募に関する手引き



はじめに

「自分たちの取組は応募できるレベルではないのでは」とためらう必要はありません。
小規模な取組や単独の施策であっても、医療のかかり方の改善につながる工夫があれば応募の対象です。
本ガイドで応募対象・表彰区分・記入のポイントをご確認ください。

CONTENTS | 本ガイドの構成

1 アワード概要・応募対象

2 表彰区分

3 応募対象となる取組例

4 記入のポイント

5 FAQ

1 アワード概要・応募対象

アワード概要

主催	厚生労働省（「上手な医療のかかり方」プロジェクト）
目的	医療のかかり方の改善に資する優れた取組を表彰し、広く発信
応募受付期間	令和8年8月3日（月）～令和8年11月30日（月）
表彰式	令和9年2月（予定） ※表彰式イベントも検討中
応募方法	運営事務局へメールにて提出



医師の働き方改革等を背景に、多様な主体の優良な取組を共有し、認知向上につなげることを目指しています。

応募対象

企業・保険者



一般企業、
保険者等

医療関係者



病院、診療所、
医師会等

民間団体



市民団体
など

自治体



都道府県、
市町村



複数団体の連名応募も可能です。該当しない場合もまずは事務局へご相談ください。

2

表彰区分

厚生労働大臣賞・厚生労働医政局長賞の2階層。区分は審査委員会が判断します。



厚生労働大臣賞(最優秀賞)

全応募の中から最も優秀な取組 1件



厚生労働医政局長賞

上手な医療のかかり方における以下の取組に対して各々1件、合わせて4件以内

総合的な制度設計 が優秀な取組

受診案内フローや相談
体制の整備、関係機関と
の連携体制の構築など

優良コンテンツ・ ナッジにつながる 取組

啓発コンテンツの作成や
情報発信、行動変容を
促す工夫など

医療DXに 関連する取組

新設

デジタル技術を活用した
受診行動・医療行動の効
率化など

地域連携に 貢献する取組

新設

自治体・医師会・保険者
連携、多職種連携、住民
向け啓発など

※ どの区分に当てはまるか不明でも構いません。最終的な区分の判断は審査委員会が行います。

3

応募対象となる取組例

規模や形式にかかわらず応募の対象です。



総合的な制度設計が 優秀な取組

- **推進体制・運営体制の構築**
経営層を含む推進委員会の設置、KPI設定と進捗管理
- **業務プロセス・ルールの整備**
受診案内フローの標準化、相談対応マニュアルの整備
- **評価・改善の仕組み化**
効果測定指標の設計、PDCAに基づく継続的な改善



優良コンテンツ・ナッジにつながる取組

- **普及啓発コンテンツ**
LINE・SNS等を活用した啓発、受診判断を支援するコンテンツ
- **受診・相談を後押しする工夫(ナッジ)**
受診や相談を後押しする仕組み・案内文面・画面設計の工夫



医療DXに 関連する取組

- **デジタルを活用した受診行動支援**
オンライン問診、AI受診案内、症状確認チャットボット
- **Web・アプリによる情報提供**
多言語対応、アクセシビリティ改善、受診ガイド配信
- **データ・デジタル技術の活用**
混雑可視化、予約最適化、受診導線改善



地域連携に 貢献する取組

- **自治体・医師会・保険者連携**
地域包括ケアシステムの構築、多職種連携による患者支援
- **多職種連携**
医師・看護師・薬剤師・介護職員等の連携体制構築
- **地域住民向け啓発**
#7119等を活用した地域医療導線整備、啓発活動

4

記入のポイント

専門用語を避け、誰が読んでも伝わる記載を心がけてください。

①

どのような課題があったか

取組前の課題を簡潔に記載

②

どのような工夫・取組を行ったか

実施方法・対象者・実施期間など具体的な内容を記載。
大規模な予算や特別なシステムは必須ではありません

③

取組によってどのような変化があったか

数値データがあれば記載すると伝わりやすくなりますが、必須ではありません。利用者・現場の反応の記載で十分です



業界内でのみ通用する略語や専門用語は避け、一般の方にも分かる言葉で説明することを推奨します。

4

記入例

医療機関の記入例

応募対象:医療機関

目指す部門:医療DXに関連する取組

取組・活動名 AI問診とオンライン受診案内による外来混雑緩和の取組(24字)

取組アクション (3)緊急時の相談電話やサイトの導入・周知・活用／(4)信頼できる医療情報を見やすく提供

実施期間 令和7年10月1日～令和8年7月31日

取組の経緯・実施内容の概要(記入イメージ)

軽症患者の外来集中による待ち時間の増加と、医療スタッフの負担増が課題であった。これを受け、来院前にAI問診チャットボットで症状を確認し、必要に応じてオンライン受診相談や適切な受診先(救急外来／後日受診／＃7119等)を案内する仕組みを導入。院内の混雑状況をWebでリアルタイム配信し、来院前に来院タイミングを判断できるようにした。

成果(記入イメージ)

チャットボット利用者の約30%が来院前に受診の必要性を判断。導入後、外来の平均待ち時間が18分短縮し、患者満足度調査でも改善が確認された。

医療DXに関連する取組
にマッチするポイント

- デジタル技術(AI問診・オンライン相談)を活用した受診行動支援
- リアルタイムの混雑情報配信による受診導線の改善
- データに基づく効果測定(待ち時間短縮・利用率)

※ 実際の記載は指定の文字数で具体的にご記入ください。本スライドは記入イメージの一例です。

4

記入例

企業の記入例

応募対象:企業・保険者

目指す部門:地域連携に貢献する取組

取組・活動名

地域医師会・自治体と連携した従業員・住民向け医療相談体制の構築
(28字)

取組アクション

(1)患者・家族の不安を解消する取組を最優先で実施／(5)チーム医療を徹底し相談体制を確立

実施期間

令和7年10月1日～令和8年7月31日

取組の経緯・実施内容の概要(記入イメージ)

従業員とその家族における、軽症時の救急外来受診や受診先の判断の難しさが課題であった。健康保険組合が地元医師会・自治体と連携し、産業医・保健師・薬剤師等の多職種による出張健康相談会を地域で共同開催。あわせて自治体と連携し、＃7119(救急安心センター事業)の周知キャンペーンを実施し、地域住民にも参加を呼びかけた。

成果(記入イメージ)

相談会への参加者は延べ650名。参加後アンケートでは85%が「適切な受診行動への理解が深まった」と回答。地域医師会との連携協定を新たに締結した。

地域連携に貢献する取組
にマッチするポイント

- 自治体・地域医師会との連携による地域医療導線の整備
- 産業医・保健師・薬剤師等の多職種連携による相談体制の構築
- 地域住民向け啓発(＃7119周知キャンペーン)への参画

※ 実際の記載は指定の文字数で具体的にご記入ください。本スライドは記入イメージの一例です。

5

FAQ(よくあるご質問)

Q

小規模な取組でも応募できますか。

A

可能です。取組の規模ではなく、医療のかかり方の改善に資する工夫があるかどうかを対象の基準です。

Q

地域限定の取組でも応募できますか。

A

可能です。全国規模であることは求めていません。特定の地域や施設に根ざした取組も評価対象です。

Q

民間企業でも応募できますか。

A

可能です。民間企業単独での応募も歓迎しています。自治体や医療機関との連携は必須ではありません。
※自社の事業・製品サービスの告知を中心とする応募は対象外とします。

Q

単独施策でも応募できますか。

A

可能です。複数の施策を組み合わせている必要はなく、一つの施策のみでも応募できます。

5

FAQ(よくあるご質問)つづき

Q

どの部門に応募すればよいか分かりません。

A

応募時点で厳密に絞り込む必要はありません。複数部門にまたがる内容として応募できます。

Q

複数団体による取組でも応募できますか。

A

可能です。自治体・医師会・保険者・企業等が連携した取組について、連名で応募いただけます。

Q

過去応募した団体も応募できますか。

A

可能です。過去に応募・受賞した団体の再応募や、取組を発展させた内容での応募も歓迎します。

Q

実績や数値成果は必須ですか。

A

必須ではありません。現場の反応や利用者の声、取組の工夫内容の記載で評価対象になります。

お問い合わせ

応募に関するご質問・ご相談は、下記の運営事務局までお気軽にお問い合わせください。

「上手な医療のかかり方」プロジェクト運営事務局

公式サイト

<https://kakarikata.mhlw.go.jp/index.html/>

問い合わせ先

info@mail.kakarikata.mhlw.go.jp

